

Comitè d'avaluació i seguiment

20 de juliol de 2006

De perifèria a centre:
la regeneració de Can Folguera



Ajuntament de
Santa Perpètua de Mogoda



Generalitat de Catalunya
Departament de Política Territorial
i Obres Públiques

**INFORME DE DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE
"DE PERIFÈRIA A CENTRE: LA REGENERACIÓ DE
CAN FOLGUERA" PROJECTE D'ACTUACIÓ
INTEGRAL AL BARRI DE CAN FOLGUERA DEL
MUNICIPI DE SANTA PERPÈTUA DE MOGODA**

INFORME DE DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE " DE PERIFÈRIA A CENTRE: LA REGENERACIÓ DE CAN FOLGUERA" PROJECTE D'ACTUACIÓ INTEGRAL AL BARRI DE CAN FOLGUERA DEL MUNICIPI DE SANTA PERPÈTUA DE MOGODA

ANTECEDENTS

Amb la finalitat de poder informar del seguiment de les actuacions incloses en el projecte d'actuació integral a Can Folguera, més enllà del que comporta l'obligació de justificar despeses i informar dels procediments d'adjudicació d'accions ja compromeses, cal fer una sèrie de reflexions sobre el projecte en global. Just ara al principi i essent conscients de que hi ha actuacions que encara requereixen una especial concreció, cal però que tots anem coneixent quin és l'abast del nostre projecte, quins són els camps d'actuació on hi ha accions a dur a terme, quin és l'import anual compromès per part de la Generalitat de Catalunya i per l'Ajuntament i el cronograma que de la combinació d'aquestes dues variables se'n deriva.

Cal tenir en compte una peculiaritat del projecte pel que fa a la seva gestió, ja que tot i ésser escollit en la convocatòria d'ajuts de l'any 2005 provinent de la Llei de Barris, és un projecte que rep subvenció dels fons de barris en dues fases, de manera que hi ha camps d'actuació i accions que formen part de la primera fase, amb un calendari d'execució a cinc anys de 2005 a 2009 i unes altres que formen part de la segona fase, producte de l'ajut assignat en la convocatòria de 2006, amb un període d'execució també a cinc anys, de 2006 a 2010.

Per facilitar gràficament quins camps d'actuació formen part de la primera fase i quins de la segona, se'n fa indicació al mencionar cadascun d'ells. Tanmateix es pot reconèixer també quins camps formen part d'una o altra fase perquè les accions de la primera fase es troben, encara que embrionàries, en una fase de desenvolupament més avançat. Altrament, hi ha dos camps d'actuació: "Suport a la col·locació d'ascensors en edificis rehabilitats" i "Creació d'itineraris no motoritzats entre els equipaments i serveis de l'àrea" que tenen aportació econòmica d'ambdues fases. Aquesta circumstància també es fa constar.

OBJECTIUS I ABAST

Dividirem aquest informe en els mateixos apartats en què la Llei de barris configura els camps d'actuació:

CAMP 1: MILLORA D'ESPAI PÚBLIC I DOTACIÓ D'ESPAYS VERDS

- 1.1 Urbanització del parc central (SEGONA FASE)
- 1.2 Urbanització de places i zones amb prioritat per vianants (PRIMERA FASE)

Descripció	Import adjudicació	Anualitat 2006	Anualitat 2007
1.2.1) Urbanització plaça Can Folguera i zones de vianants	-----		XXXXXXXXX ¹
Descripció	Import adjudicació	Anualitat 2006	Anualitat 2007
1.2.2) Urbanització plaça Miquel Martí i Pol	223.683'32€ 46.479'98€ (addicional) ²	Inici: 10/07/2006 Final: 30/10/2006	

- 1.3 Creació d'itineraris no motoritzats entre els equipaments i serveis (PRIMERA I SEGONA FASE)

CAMP 2: REHABILITACIÓ I EQUIPAMENT DELS ELEMENTS COL·LECTIUS DELS EDIFICIS

- 2.1 Suport a la rehabilitació elements de tancament en edificis amb patologies (SEGONA FASE)
- 2.2 Renovació xarxa de clavegueres (PRIMERA FASE)

Descripció	Import adjudicació	Anualitat 2006	Anualitat 2007
2.2.1) Col·lector carrer Garcia Nieto	80.187'69 €	Inici: 06/06/2006 Final: 07/08/2006	
2.2.2) Arranjament col·lector carrer Lluís Companys	-----	XXXXXX ³	

- 2.3 Suport a la col·locació d'ascensors en edificis rehabilitats (PRIMERA I SEGONA FASE)

S'estan redactant les bases específiques per a l'atorgament de subvencions als propietaris d'habitatges que hagin estat rehabilitats i que tinguin interès en col·locar ascensors.

¹ Les obres s'iniciaran una vegada finalitzat el procés participatiu de la ciutadania per decidir com volen que sigui aquest espai. La previsió és poder adjudicar l'encàrrec de dirigir el procés participatiu a finals de setembre, començar a l'octubre i finalitzar-lo aproximadament el mes de març. Posteriorment, es lliurarà el projecte definitiu i s'adjudicaran les obres.

² El projecte addicional respon a un requeriment de la ciutadania per tal que en part de l'espai a urbanitzar s'instal·lés una pista de petanca. Aquesta petició ha estat recollida i incorporada al projecte inicial.

³ El projecte està encarregat i en procés de redacció. Es preveu adjudicar el mes de setembre i finalitzar les obres abans de finals d'any

CAMP 3: PROVISIÓ D'EQUIPAMENTS PER A L'ÚS COL·LECTIU

3.1 Centre de Formació Ocupacional i Desenvolupament Empresarial Can Soldevila (SEGONA FASE)

3.2 Centre de Serveis Socials i Oficina de Rehabilitació de Can Folguera (PRIMERA FASE)

CAMP 4: INCORPORACIÓ DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ EN ELS EDIFICIS

4.1 Obres en elements comuns per permetre noves tecnologies (SEGONA FASE)

CAMP 5: FOMENT DE LA SOSTENIBILITAT DEL DESENVOLUPAMENT URBÀ

5.1 Eficiència energètica i reducció de la contaminació llumínica en l'enllumenat públic (SEGONA FASE)

5.2 Programa d'estalvi energètic a nivell domèstic i comerços (SEGONA FASE)

5.3 Foment del reciclatge i gestió de residus en l'espai públic i habitatges (SEGONA FASE)

CAMP 6: EQUITAT DE GÈNERE EN L'ÚS DE L'ESPAI URBÀ I ELS EQUIPAMENTS

6.1 Renovació enllumenat (SEGONA FASE)

6.2 Adequació del Centre Obert d'infància, dona i família a l'antiga escola de Can Folguera (SEGONA FASE)

CAMP 7: PROGRAMES DE MILLORA SOCIAL I CONVIVÈNCIA AL BARRI

7.1 Programa de millora social i convivència (SEGONA FASE)

7.1.1.a) Creació de recursos de suport a les famílies: Programa de família

7.1.1.b) Programa d'actuacions dirigides a infància i adolescència i en especial les adreçades a menors i joves en situació d'exclusió social: atenció a la infància

7.1.2) Ampliació activitats i horari del Centre cívic per racionalitzar l'ús dels equipament comunitaris

7.1.3.a) Programa d'interrelació social: Accions formatives com a mitjà d'adquisició i millora de les habilitats socials del veïnatge

7.1.3.b) Creació d'espais d'internet als equipaments públics municipals

7.1.1.a) Creació de recursos de suport a les famílies: Programa de família

7.1.1.b) Programa d'actuacions dirigides a infància i adolescència i en especial les adreçades a menors i joves en situació d'exclusió social: atenció a la infància

7.1.2) Ampliació activitats i horari del Centre cívic per racionalitzar l'ús dels equipament comunitaris

7.1.3.a) Programa d'interrelació social: Accions formatives com a mitjà d'adquisició i millora de les habilitats socials del veïnatge

7.1.3.b) Creació d'espais d'internet als equipaments públics municipals

7.1.3.c) Formació en noves tecnologies (adults)

7.1.3.d) Atenció a la salut

7.1.4) Xarxa social participativa per tal d'afavorir la implicació dels veïns amb el procés de canvi

7.1.5.a) Programa d'actuacions dirigides a infància i adolescència i en especial les adreçades a menors i joves en situació d'exclusió social: serveis per a joves

7.1.5.b) Programa d'actuacions dirigides a infància i adolescència i en especial les adreçades a menors i joves en situació d'exclusió social: programa transversal de prevenció del consum d'alcohol i drogues

7.1.6) Serveis i programes per l'acollida, integració i inserció dels col·lectius nouvinguts: atenció a la dona

7.1.7) Centre d'atenció a infància i família

7.1.8) Programa d'execució de petites reparacions domèstiques per a domicilis de població en risc

7.2 Programa de millora de l'ocupabilitat (PRIMERA FASE)

Descripció	Anualitat 2006	Anualitat 2007
7.2.1) Projecte per a la incorporació al mercat de treball de dones amb càrregues familiars amb dificultats per compatibilitzar la vida laboral i familiar	- Fase formació - Contractació a partir de setembre	Final contractes a 31 d'agost
7.2.2) Acció de formació i ocupació a dones en el sector de serveis a les persones		XXXXXXXXXX
7.2.3) Acció de formació i inserció laboral de dones amb càrregues familiars amb dificultat per compatibilitzar la vida laboral i familiar, per treballar al sector del comerç amb contractació de mitja jornada		
7.2.4) Campanya de sensibilització empresarial al sector comerç per a fomentar la contractació de dones amb càrregues familiars a mitja jornada		
7.2.5) Acció de formació i ocupació per a persones que puguin desenvolupar feines de mediadors socioculturals		
7.2.6) Acció d'inserció sociolaboral: "Engega't"		
7.2.7) Programa de formació per a persones que treballin al sector de la construcció i vulguin canviar el seu perfil professional i passar a desenvolupar el seu treball en altres professions		
7.2.8) Accions d'assessorament, suport i foment esperit empresarial		

Dotació econòmica global: 845.875'45

ACCIÓ: Projecte per a la incorporació al mercat de treball de dones amb càrregues familiars amb dificultats per compatibilitzar la vida laboral i familiar

CODI: 7.2.1

S'ha elaborat un projecte destinat a dones amb càrregues familiars a desenvolupar en dues fases: de formació i de contracte de treball per tal de realitzar tasques d'informació i formació cívica al barri, també informaran en tot moment de les accions que en el marc del projecte es vagin iniciant, especialment les que pugin tenir repercussió a la via pública o comportin nous serveis o equipament al barri. Els objectius i les línies de treball es desenvolupen extensament en el projecte.

Aquest projecte es posa en funcionament al llarg del mes de maig de 2006 i té vigència fins el mes d'agost de 2007.

S'han seleccionat 12 dones residents al barri, per iniciar el procés de formació per exercir funcions d'agents cíviques al barri i a les escoles. El període de formació s'ha finalitzat a finals de juny i a data 1 de setembre, vuit de les dotze dones inicien un període de contractació laboral en jornada a temps parcial inicialment per un període d'un any. Per tal de coordinar les seves tasques i poder contribuir a la valoració dels resultats tindran com a referent una coordinadora, també seleccionada entre dones residents al barri de Can Folguera i amb una contractació a temps complert en jornada partida de matí i tarda per poder assistir-les ja que quatre treballaran en horari de matí i quatre en horari de tarda.

7.3 Foment del comerç urbà (PRIMERA FASE)

DESCRIPCIÓ	Anualitat 2006	Anualitat 2007
7.3.1) Estudi de mercat, de les necessitats comercial i de serveis a la zona (primera fase POEC)	En estudi la contractació	
7.3.2.a) Diagnosi comercial de cada establiment que ho sol·liciti, per competitivitat del negoci, clientela, facturació i potenciar al mateix temps la cojuntura comercial (nous comerços)		XXXXXXXXXX
7.3.2.b) Diagnosi comercial de cada establiment que ho sol·liciti, per competitivitat del negoci, clientela, facturació i potenciar al mateix temps la cojuntura comercial (comerços ja existents)		
7.3.3) Creació d'una normativa municipal específica que incentivi l'activitat econòmica i atregui compradors de fora del barri		XXXXXXXXXX
7.3.4) Instal·lació panells informatius sobre accions i sobre promoció comercial del barri		XXXXXXXXXX

Dotació econòmica global: 200.000

Per part de personal propi de l'Ajuntament, concretament del Servei de Promoció econòmica, s'ha elaborat un document a partir de la informació disponible sobre la situació actual del comerç al barri.

També des dels serveis propis, en aquest cas, de l'àrea de territori, s'ha analitzat la normativa existent pel que fa als requisits per a la instal·lació d'activitats al barri, concretament l'ordenança d'usos i activitats i l'ordenança d'edificació, i s'han apuntat les necessitats d'adaptació per fer possible la instal·lació de noves activitats comercials al barri, tant pel que fa a les plantes baixes dels edificis que en alguns supòsits han estat objecte de canvi d'ús d'habitatge a local comercial i a l'inrevés, com pel que fa a espais reservats a activitats en edificis que disposen de locals per ser explotats conjuntament en galeries comercials.

Disposant d'aquesta informació ens trobem en condicions d'elaborar propostes més concretes per fomentar el comerç a la zona.

Estem en condicions d'iniciar el projecte 7.3.1 adjudicant a una empresa la diagnosi del comerç al barri d'acord amb els següents barems:

ACCIÓ: Estudi de mercat, de les necessitats comercial i de serveis a la zona (primera fase POEC)

CODI: 7.3.1

1. Encàrrec de l'estudi/diagnosi:

Objectius: obtenir un document que contingui

Relació de locals comercials oberts que siguin practicables/accessibles

Estudi previ de la composició social del barri i de les necessitats comercials existents

Situació actual del comerç analitzant la part de demanda que podem cobrir

Prospecció de futur:

- Espai comercial disponible
- Oportunitats d'engegar noves iniciatives que incideixin en:
 - millorar ocupabilitat (possible obertura negocis per part d'autònoms- petits emprenedors)
 - cercar empresaris amb capacitat econòmica per iniciar activitats empresarials
- Obtenir una llista d'activitats comercials possibles

AFECTACIÓ DE L'ESTUDI

Les conclusions han de ser compatibles i compartides per:

- Comerç
- Promoció econòmica
- Barris

ELEMENTS A TENIR EN COMPTE

- Assignació econòmica: 12.000 euros, d'acord amb la previsió econòmica de què es disposa.
- Existeixen limitacions d'usos comercials a les plantes baixes dels edificis de pisos que cal tenir presents
- Hi ha normativa de pla general que caldrà revisar per poder incrementar, si cal, els usos comercials dels locals de planta baixa i també per poder adaptar els locals a les activitats que s'hi vulgui realitzar.
- Cal aconseguir "trençar" la barrera de circulació de vianants de fora del barri just a l'Avinguda Barcelona, per tant, s'ha de tenir en compte el barri però també la resta de la població per fer accessible i atractiu el barri per anar-hi a comprar.

7.4 Reurbanització per nous sistemes de mobilitat i estacionament (PRIMERA FASE)

Descripció	Import adjudicació	Anualitat 2006	Anualitat 2007
7.4.1) Adequació d'aparcaments a l'entorn del poliesportiu	a)	Inici: 1/10/2006 Final: ???	
a) Aparcament entre Puig i Cadafalch i Garcia Nieto	b)	Inici: 1/12/2006	Final: 30/04/2007
b) Triangle aparcament poliesportiu			
c) Pas alçat connexió poliesportiu i equipaments culturals (Biblioteca, Institut, i Granja Soldevila i Escola de Música	c)	Inici: 1/12/2006	Final: 30/04/2006

CAMP 8: ACCESSIBILITAT I SUPRESSIÓ DE BARRERES ARQUITECTÒNIQUES

8.1 Eliminació de barreres arquitectòniques en edificis de concurrència pública (SEGONA FASE)

8.2 Renovació de voreres i supressió de barreres arquitectòniques en la zona comercial i accessos als habitatges (SEGONA FASE)

ALTRES ACCIONS VINCULADES AL PROGRAMA DE BARRIS

- Aproximacions respecte a l'elaboració i desenvolupament d'una estratègia per aconseguir la participació dels veïns en la presa de decisions en les millores del barri
- Edició d'un "logo" i una imatge identificatives de les actuacions del pla de barris al nostre municipi
- Projecte de comunicació

DESENVOLUPAMENT D'UNA ESTRATÈGIA PARTICIPATIVA

Actualment està en fase d'estudi i disseny una proposta per tal d'aconseguir que la població del barri intervingui en la presa de decisions tant de les actuacions del pla de barris que consisteixen en obra com de la resta.

Aquest projecte ha d'incloure una estratègia d'informació i una estratègia de participació del veïnat, tant en el disseny de les actuacions com en les activitats que aquestes els han de permetre en els espais públics on fan vida en comú.

EDICIÓ D'UN "LOGO" I UNA IMATGE IDENTIFICATIVES DE LES ACCIONS QUE FORMIN PART DEL PROJECTE

És en l'estratègia d'informació on cal donar èmfasi a la projecció de totes les actuacions a la gent del barri. Cal que tots els veïns i veïnes siguin coneixedors del que està passant al barri i que puguin disposar d'informació sobre totes les actuacions que es duren a terme.

D'això en depèn, en part, l'èxit de les actuacions ideades (si aconseguim que en siguin partícips) i també en depèn l'encert en les mesures que per part de l'Ajuntament s'adoptin.

PLA DE COMUNICACIÓ

Comunicar és fer a saber una cosa a algú perquè en tingui constància. Cal que, a més de fer el que farem en el projecte de Can Folguera, ho diguem, ho fem conèixer.

Amb aquesta finalitat, s'ha encarregat a una empresa el disseny d'una estratègia de comunicació de les accions que estan previstes en el nostre projecte per tal de garantir que la informació arribin a la ciutadania amb eficàcia.

L'objectiu que perseguim és fer saber el que estem fent amb la voluntat de retorn de l'opinió dels ciutadans. Per això està prevista també, la creació d'un accés des de la web municipal al portal: "Projecte de Perifèria a centre: La regeneració de Can Folguera", per accedir a la informació de l'estat de les actuacions i poder opinar sobre el mateix.