

# AGENDA ESTRATÈGICA

---

## L2. PRODUCCIÓ, INNOVACIÓ I TREBALL. SANTA PERPÈTUA DE MOGODA (SPM) 2025

INNOVACIÓN Y CONSULTORIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS SL

APROVACIÓ DE JULIOL DE 2013

SERVEI DE PLANIFICACIÓ I DESENVOLUPAMENT ESTRATÈGIC. ALCALDIA

[estrategiaSPM@staperpetua.cat](mailto:estrategiaSPM@staperpetua.cat)

tel 93 5743234 2101

AJUNTAMENT DE SANTA PERPÈTUA DE MOGODA

## Contingut

EL DESENVOLUPAMENT DEL PLA ESTRATÈGIC 2025.....	4
L'AGENDA ESTRATÈGICA L2: PRODUCCIÓ, INNOVACIÓ I TREBALL (PIT).....	4
Justificació desplegament del PE per al foment de l'activitat econòmica i la creació d'ocupació: .....	4
Propòsits de l'agenda PIT .....	5
Corpus estratègic .....	5
Programació .....	6
PROJECTES 2013-2016 .....	8
Presentació.....	10
1.1. Programa d'ocupació i de Formació i Desenvolupament Professional .....	11
1.2.1 Estudi extensió concertada CiT a l'àmbit. ....	13
1.2.2. Elaboració Pla de millora i sostenibilitat de Polígons.....	15
1.3. Logis Riera de Caldes .....	17
1.4. Suport als emprenedors i la internacionalització.....	19
2.1. Plataforma Promoció Vehicle Elèctric .....	21
2.2. Nous sectors d'economia i Solar Vallès.....	23
2.3. Programes de millora. Llei de Barris .....	25
2.4. Inner Developpment .....	27
2.5. Accions municipals sostenibles .....	29
2.6. Observatori Riera de Caldes .....	31
2.7. Estudi Flota verda municipal .....	33
2.8. Jornades Cooperativisme i banca Ètica .....	35
2.9. Accions municipals preliminars per a la implantació de les TIC.....	35
3.1.1. Parc de la Riera.....	39
3.1.2 Espai Central de Mogoda a Can Taió.....	41
3.2. Impuls transport públic. Mou teen Tren .....	43
3.3. Produccions Locals i Cooperativa la Perpetuena.....	45
3.4. Horts Urbans i Venda Proximitat.....	47
GESTIÓ DE L'AGENDA ESTRATÈGICA L2 .....	49
PROCÉS DE VALIDACIÓ .....	49
NIVELLS I FUNCIONS D'EXECUCIÓ .....	49
COMUNICACIÓ I PARTICIPACIÓ.....	49
ENTENDRE L'AGENDA I ELS PROJECTES COM: .....	50
CALENDARI POSADA EN MARXA 2013 .....	50

## ABREVIATURES

**ASCAMM**= Centre Tecnològic de l'Associació de Matrius i Motlles

**CiT**= Catalonia Innovation Triangle

**COPEVO**= Consorci per l'Ocupació i la Promoció Econòmica del Vallès Occidental

**CREVE**= Centre de Recursos pel Vehicle Elèctric

**DGU**= Direcció General d'Urbanisme de la Generalitat de Catalunya

**DIBA**= Diputació de Barcelona

**ICAEN**= Institut Català de l'Energia

**ICIL** = Centre d'investigació Logística

**IGP**= Indicació Geogràfica Protegida

**IRTA**= Institut de Recerca Agroalimentari

**MdT**= Mercat de Treball

**PAE / PI** = Polígons d'Activitats Econòmiques

**PDU**= Pla Director Urbanístic

**PE** = Pla Estratègic

**PIT**= L2 del Pla estratègic: Producció Innovació i Treball

**PTMB**= Pla Territorial Metropolità de Barcelona

**RdC**= Riera de Caldes

**RMB**= Regió Metropolitana de Barcelona

**SPM** = Santa Perpètua de Mogoda

**VE**= Vehicle Elèctric

## EL DESENVOLUPAMENT DEL PLA ESTRATÈGIC 2025

El juny de 2012 l'equip de govern va conèixer la proposta de diagnosi, objectius i línies del Pla Estratègic (PE), que ha constituït el referent general del futur del municipi

L'actual situació socioeconòmica, que demana d'establir prioritats, i l'ajust en els recursos públics disponibles, recomanen d'iniciar el desenvolupament del Pla per algunes de les línies estratègiques, particularment les relacionades amb la crisi, com la L1: Producció, Innovació i Treball

Aquest desenvolupament es concep com a una eina útil de treball per al municipi que aplegui els objectius més estratègics i les actuacions i serveis que actualment es realitzen

Es defineix així una Agenda Estratègica, que pretén reforçar les prioritats de govern i pla de mandat municipal, a saber:

- L'Atenció a les persones, especialment d'aquelles més afectades per la crisi econòmica.
- El foment de l'activitat econòmica i la creació d'ocupació.
- Austeritat, optimització dels recursos municipals, i prestació dels serveis amb eficàcia.

Igualment es pretén establir una metodologia de treball en les actuacions relacionades amb la L1 (Producció, Innovació i Treball) que permeti millorar els resultats, eficiència i participació en les accions locals en aquest àmbit

## L'AGENDA ESTRATÈGICA L2: PRODUCCIÓ, INNOVACIÓ I TREBALL (PIT)

### Justificació desplegament del PE per al foment de l'activitat econòmica i la creació d'ocupació:

- Context de lluita contra la crisi. en cooperació amb agents empresarials, econòmics i socials.
- Incertesa en l'evolució del context jurídic i competencial de govern local (lleis racionalització)
- Necessitat de definir més clarament (poques) prioritats d'actuació i integrar més les actuacions.
- Vincular més i millor les línies del Pla Estratègic amb l'actuació quotidiana de l'Ajuntament

- Partint de la diagnosi i el PE com a perspectives de fons a desplegar en noves línies

## Propòsits de l'agenda PIT

- Identificar oportunitats concretes i tangibles a partir de les quals construir la programació
- Definir programes i projectes que siguin el més auto-sostenibles possible a partir de la implicació d'agents concrets més enllà de l'Ajuntament
- Establir diferenciadament una programació a curt, mig i llarg termini amb objectius assolibles.
- Incorporar la visibilitat per la ciutadania dels resultats obtinguts com a un criteri central de les actuacions
- Adopció de model de presa de decisió i d'acció multicriteris

## Corpus estratègic

### Visió 2025:

Un municipi industrial capdavanter que assoleix l'equilibri entre la localització d'activitat i la qualitat urbana i residencial i està integrat en una dinàmica territorial sostenible

### Missió:

*Abordar la crisi d'una manera proactiva donant valor a les singularitats locals i territorial que reforcin la Riera de Caldes com un àmbit propi i consolidin els factors de centralitat sostenible del municipi*

### Valors:

- Amb col·laboració i xarxa amb els municipis veïns
- Donant protagonisme a les empreses i actors econòmics i socials en la definició i implantació
- Replantant les actuacions i serveis locals en relació als objectius i treball estratègic (anàlisi multicriteri en decisió i eficiència en l'acció en el treball intern i extern)
- Una mirada posada a Europa (exportació, coneixement, finançament)

### Objectiu estratègic:

*Esdevenir un referent a Catalunya de la indústria i el treball*

Línies estratègiques i objectius específics:

LÍNIA ESTRATÈGICA	OBJECTIUS ESPECÍFICS
1. Un territori atractiu per la localització i el treball	Mantenir planta industrial i preparar nous desenvolupaments sòl  Ofertir serveis de valor a emprenedors i desocupats
2. Un territori que aposta per la transformació productiva, la millora urbana i la energia verda	Donar suport i cobertura a projectes empresarials innovadors  Impulsar l'aplicació d'un nou model energètic
3. Un territori sostenible que dóna valor a l'entorn natural	Millorar la compatibilitat indústria/entorn  Promoure identitat territorial  Desenvolupar el primari

## Programació

Resultats esperats

	2013-2016	2017-2020	2021-2024
<b>Un territori atractiu per la localització i el treball</b>	Millora les oportunitats en el Mercat de Treball (MdT) dels desocupats	Es vincula a la dinàmica metropolitana i la B30	Millora l'autoidentificació i reconeixement de l'àmbit
<b>Un territori que aposta per la transformació productiva, la millora urbana i la energia verda</b>	S'acompanyen nous projectes de futur per l'activitat del territori	SPM es situa en el mapa de les energies renovables	Empreses s'incorporen a dinàmiques generals de transformació
<b>Un territori sostenible que dóna valor a l'entorn natural</b>	Es visibilitza l'espai futur de la RdC	Es genera un entorn local de comerç i consum	Augmenta la projecció exterior de l'àmbit

## Fites ja previstes

	2013-2016	2017-2020	2021-2024
<b>Un territori atractiu per la localització i el treball</b>	Nou centre Formació Professional	Estació Intermodal La Llagosta	PDU Riera de Caldes
<b>Un territori que aposta per la transformació productiva, la millora urbana i la energia verda</b>	Centre Referència Vehicle Elèctric		
<b>Un territori sostenible que dóna valor a l'entorn natural</b>	Parc Central Baixador Provisional R8	Nova Estació R8	

## Noves fites proposades

	2013-2016	2017-2020	2021-2024
<b>Un territori atractiu per la localització i el treball</b>	Programa d'ocupació i Formació Professional	L'anella productiva PAE RdC	
<b>Un territori que aposta per la transformació productiva, la millora urbana i l'energia verda</b>	Preliminars als programes de millora urbana i les TIC <sup>1</sup>	Programes de millora urbana i les TIC	Solar i geotèrmia Vallès
<b>Un territori sostenible que dóna valor a l'entorn</b>	Impuls Transport públic	Sector Mogoda	Parc fluvial Nou cooperativisme i

<sup>1</sup> Modificació 1 derivada de la reunió amb els grups municipals de 26 d'abril de 2013

natural

banca ètica

## PROJECTES 2013-2016

Eix-Línia	Generals	Propis Ajuntament
<b>Un territori atractiu per la localització i el treball</b>	<p>1.1. Programa ocupacional Formació i Desenvolupament Professional.</p> <p>1.2.1. Estudi Extensió concertada CiT i 1.2.2. Millora polígons</p> <p>1.3. Logis Riera de Caldes</p>	<p>1.4 Emprenedors i Internacionalització</p>
<b>Un territori que aposta per la transformació productiva, la millora urbana i la energia verda</b>	<p>2.1. Plataforma promoció Vehicle elèctric</p> <p>2.2. Nous sectors econòmics i Solar Vallès.</p> <p>2.3 Programa millora Llei de barris.</p> <p>2.4. Inner Developpement (projectes innovadors i suport finançament)</p>	<p>2.5 Accions municipals sostenibles</p> <p>2.6. Observatori de la Riera de Caldes.</p> <p>2.7. Estudi Flota verda vehicles municipals</p> <p>2.8. Jornades de cooperativisme i banca ètica</p> <p>2.9. Accions municipals preliminars per a la implantació de les TIC<sup>2</sup></p>
<b>Un territori sostenible que dona valor a l'entorn natural</b>	<p>3.1.1. Parc de la Riera i 3.1.2. Espai Central a SPM</p> <p>3.2. "Pugemaltren".</p> <p>3.3. Produccions locals i Cooperativa la Perpetuena</p>	<p>3.4. Horts urbans i Venda proximitat.</p>

<sup>2</sup> Modificació 2 derivada de la reunió amb els grups municipals de 26 d'abril de 2013





## Presentació

A continuació es presenten els projectes definits en l'Agenda Estratègica per al període 2013-2016. Com s'ha dit, els projectes abasten intervencions reals que, amb diversos graus de maduració, han de ser gestionats tant per la Corporació com, particularment, per la concertació públic-privada que la major part d'ells defineixen.

En el procés de definició, amb tot, s'han posat de manifest dues qüestions que han de ser tingudes en compte en el marc del desenvolupament dels projectes, a saber:

### a) Els marcs de planificació concurrent

Tant a nivell local com territorial existeixen nombrosos instruments i processos de planificació estratègica o sectorial, amb els quals l'agenda haurà d'interactuar. Destaquen a nivell territorial els processos a l'Àmbit B30 i el del Pla Vallès Avançada, així com propostes de col·laboració entre els municipis de la Riera de Caldes.

Es proposa que el govern de l'agenda estratègica adopti una actitud oberta, participativa i de col·laboració en tots aquests àmbits i espais, en el ben entès que poden ser complementaris als objectius de l'agenda pròpia.

### b) Els eventuais efectes no previstos o impactes negatius dels projectes

En el desenvolupament dels projectes es tindrà cura de la identificació d'efectes no previstos o impactes negatius derivats de la seva execució.

Les fitxes<sup>3</sup> descriuen:

- El problema que s'aborda
- El Pla d'Actuació
- Els reptes que es pretenen
- Les dades rellevants del mateix
- L'expertesa i partenariat disponible
- Els impactes esperats
- Els recursos necessaris que es desplegaran específicament amb pressupost i finançament en cada projecte identificant els recursos no confirmats<sup>4</sup>
- Indicadors de gestió
- La designació d'una Coordinació Inicial a definir en desplegar-se Projecte a projecte
- La transversalitat i interdependència de cada acció
- Les necessitats de projecció externa i de traducció a les llengües d'internacionalització

---

<sup>3</sup> Modificació 4 derivada de la Comissió de gestió i seguiment

<sup>4</sup> Modificació 3 derivada de la Comissió de gestió i seguiment

## 1.1. Programa d'ocupació i de Formació i Desenvolupament Professional

### PROBLEMA QUE ABORDA

Entendre l'agenda i els projectes com:

Una guia d'actuació on allò important són els resultats esperats

És gairebé més important com s'executa que què s'executa: els projectes i l'agenda requereixen autosostenibilitat

La comunicació, justificació i explicació pública és imprescindible en totes les actuacions

S'ha de garantir un impuls polític permanent de l'agenda i és aquest el que defineix les prioritats d'aplicació

### PLA DE TREBALL/ACTUACIONS

Nou Centre de Formació Ocupacional i Desenvolupament Empresarial

Promoció de la col·laboració voluntària entre aturats i entre ocupats i aturats

Elaborar projectes de nous ensenyaments professionals (dual, alternança,...) relacionats amb les empreses de l'àmbit

Programar accions permanent de formació relacionades amb competències transversals (informàtica, idiomes,...)

### REPTES I AVANÇOS

Millora dels recursos i serveis que s'ofereixen als aturats per la seva ocupabilitat en el MdT

Desenvolupar l'oferta de qualificació en àmbits específics com els carnets professionals, els idiomes i la formació en famílies on l'àmbit té una alta especialització

### DADES

Població desocupada

Població desocupada per grans grups d'edat

Població desocupada ni formació

Població en cerca de feina

---

## EXPERTIA I PARTENARIAT

---

Serveis d'Ocupació i Formació de l'Ajuntament  
Empreses de l'àmbit  
Centre de formació de l'àmbit  
Diputació de Barcelona  
Departament de treball

---

---

## IMPACTES ESPERATS

---

- Definir nous serveis d'informació i orientació que permetin garantir l'atenció als desocupats  
- Ampliar les dotacions locals i les hores efectives dedicades a formació

---

---

## RECURSOS

---

Propis  
SOC  
Llei de barris

---

---

## COMUNICACIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ

---

Traducció a l'anglès, al francès i al castellà. Territori Europa i països emergents

---

---

## INDICADORS

---

Taxa d'atur  
% persones desocupades en processos formatius  
% persones desocupades en processos d'orientació  
% persones desocupades ateses / població desocupada

---

---

## COORDINACIÓ INTERNA I TRANSVERSALITAT

---

URSULA CORNEJO / transversal a la resta de projectes de l'Agenda PIT

---

## 1.2.1 Estudi extensió concertada CiT a l'àmbit.

### PROBLEMA QUE ABORDA

SPM i la RdC formen part de l'àrea central de localització d'activitat econòmica de la RMB, un dels principals motors econòmics de Catalunya.

Aquest àmbit, constituït per una munió de Polígons Industrials sense estructurar, necessita millorar les seves infraestructures i dotacions i la seva visibilitat.

### PLA DE TREBALL/ACTUACIONS

Contacte amb CiT

Anàlisi de potencialitats de l'AP7

Promoció d'un grup de grans empreses de la RdC

Estudi de les necessitats de senyalització

Anàlisi de l'impacte de la nova estació R8

Elaboració proposta consideració legal municipi industrial

### REPTES I AVANÇOS

En els darrers anys han sorgit iniciatives com la del Catalonia Innovation Triangle (CiT) promoguda pels municipis de Cerdanyola, Sant Cugat i Rubí, que pretenen donar valor i desenvolupar aquest àmbit industrial i de localització. El projecte planteja analitzar l'extensió d'aquesta experiència als municipis del continu de l'AP7

### DADES

Nombre de polígons industrials a SPM i la RdC

Nombre d'empreses en els polígons industrials a SPM i la RdC

Nombre de treballadors en els polígons industrials a SPM i la RdC

Superfície dels polígons industrials a SPM i la RdC

Superfície industrial vacant a SPM i la RdC

---

## EXPERTIA I PARTENARIAT

---

Municipis RdC  
Comercialitzadors de sòl i sostre industrial

---

## IMPACTES ESPERATS

---

Mantenir l'atractiu de localització de l'àmbit  
Reduir la proporció de sostre vacant  
Millorar l'accessibilitat i visibilitat

---

## RECURSOS

---

FEDER local

---

## COMUNICACIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ

---

Traducció a l'anglès, al francès i al castellà. Territori Europa

---

## INDICADORS

---

% Nombre d'empreses en els polígons industrials a SPM i la RdC / empreses total  
% Nombre de treballadors en els polígons industrials a SPM i la RdC / llocs de treball total a SPM i la RdC  
% Superfície industrial vacant a SPM i la RdC / Superfície dels polígons industrials a SPM i la RdC

---

## COORDINACIÓ INTERNA I TRANSVERSALITAT

---

FRANCESC PERERA / TOT L'EIX-LÍNIA I L'ACCIÓ 2.9 DE DESPLEGAMENT DE LES TIC

---

## 1.2.2. Elaboració Pla de millora i sostenibilitat de Polígons

### PROBLEMA QUE ABORDA

Els Polígons Industrials són la base de l'atractiu de localització de l'àmbit. El seu estat, les seves dotacions i la seva accessibilitat defineixen la seva posició en un entorn molt competitiu. Fins ara la majoria de les intervencions s'han realitzat pels propis propietaris, però cal evitar-ne la degradació i preveure el desenvolupament futur amb col·laboració

### PLA DE TREBALL/ACTUACIONS

Realització d'un pla de millores puntuals en l'estat de la infraestructura del polígons industrials  
Promoció i suport d'un Pla de Cobertes fotovoltaïques a les zones industrials  
Estudi d'una Oficina d'atenció a l'empresa a SPM  
Pla municipal d'aparcament de vehicles pesats.  
L'anella productiva  
Estudi d'un Pla de millora a mig termini  
Valorització natural dels entorns industrials

### REPTES I AVANÇOS

Fer front als dèficits dels PI  
Configurar una altra relació amb els propietaris, industrials i gestors per la promoció i manteniment

### DADES

Places d'aparcament per a camions en trànsit.  
Nombre de boques d'incendis dels polígons industrials  
Nombre de punt d'enllumenat

---

## EXPERTIA I PARTENARIAT

---

Serveis tècnics municipals  
Entitats de gestió dels polígons  
Promotors d'energies renovables

---

## IMPACTES ESPERATS

---

Millora l'estat de la infraestructura i dotacions  
Extensió de les energies renovables en les plantes industrials  
Millora dels serveis de localització d'empreses

---

## RECURSOS

---

Pressupost propi  
FEDER Local

---

## COMUNICACIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ

---

Traducció a l'anglès, al francès i al castellà. Territori Europa

---

## INDICADORS

---

Boca d'incendis per superfície dels polígons industrials  
Places d'aparcament per camions en trànsit.  
Punt d'enllumenat per superfície.

---

## COORDINACIÓ INTERNA I TRANSVERSALITAT

---

FRANCESC PERERA /TOT L'EIX-LÍNIA I L'ACCIÓ 2.9 DE DESPLEGAMENT DE LES TIC

---



### 1.3. Logis Riera de Caldes

#### PROBLEMA QUE ABORDA

La Riera de Caldes és un dels principals territoris logístics de Catalunya (CIM Vallès) actual i en el futur (Central Intermodal La Llagosta).

El desenvolupament de la indústria i les activitats logístiques és clau estratègicament per consolidar i projectar el posicionament de la RdC en tots els àmbits

#### PLA DE TREBALL/ACTUACIONS

Anàlisi de la situació de la logística a l'àmbit i elaboració d'un Pla

Promoció d'un centre especialitzat a Polinyà

Assessorament i formació per les empreses en general i del sector

Promoció d'una xarxa d'ajuntaments, empreses i entitats especialitzades

#### REPTES I AVANÇOS

Fer de la logística un eix de desenvolupament estratègic

Donar suport a la modernització del sector

Identificar i aprofitar oportunitats de desenvolupament

#### DADES

Nombre d'empreses logístiques de RdC

Nombre de llocs de treball en empreses logístiques de RdC

---

## EXPERTIA I PARTENARIAT

---

CIM Vallès  
Ajuntament Polinyà  
Ajuntament la Llagosta  
Institut Cerdà  
ICIL

---

---

## IMPACTES ESPERATS

---

Reforçament de la posició de referència a Catalunya en l'àmbit logístic  
Millora de la competitivitat empresarial general  
Consolidació d'un Centre empresarial especialitzat amb programació permanent  
Identificació d'una nova programació formativa professional en l'àmbit logístic a la RdC

---

## COMUNICACIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ

---

Traducció a l'anglès, al francès i al castellà. Territori Europa

---

## INDICADORS

---

Projecte d'estratègia sectorial del SOC

---

---

## INDICADORS

---

Evolució nombre d'empreses logístiques de RdC  
Evolució nombre de llocs de treball en empreses logístiques de RdC  
% nombre d'empreses logístiques de RdC / Catalunya  
% nombre de llocs de treball en empreses logístiques de RdC /Catalunya

---

---

## COORDINACIÓ INICIAL I TRANSVERSALITAT

---

/TOT L'EIX-LÍNIA I L'ACCIÓ 2.9 DE DESPLEGAMENT DE LES TIC

---

## 1.4. Suport als emprenedors i la internacionalització

### PROBLEMA QUE ABORDA

El baix nivell de compromís, del nostre país, per impulsar l'activitat emprenedora.  
La dificultat que tenen les PIMES per accedir a les mesures per afavorir l'exportació de les administracions competents

### PLA DE TREBALL/ACTUACIONS

- Fomentar l'esperit emprenedor entre els joves.
- Donar suport a la creació de noves empreses.
- Impartir formació per a persones emprenedores
- Assessorar i acompanyar a les empreses en la realització d'un pla propi d'internacionalització.

### REPTES I AVANÇOS

Es pretén la millora de la competitivitat del nostre teixit empresarial per mantenir i ampliar els llocs de treball.

### DADES

Nombre d'empreses internacionals  
Centres de suport a la internacionalització d'empreses  
Empreses que han acudir als centres de suport a la internacionalització d'empreses

---

## EXPERTIA I PARTENARIAT

---

Municipis de la RdC  
Centre Metalúrgic de Sabadell

---

---

## IMPACTES ESPERATS

---

Incrementar el nombre de noves empreses i nous llocs de treball.  
Millorar la professionalitat dels emprenedors.  
Incrementar el coneixement del mercat exterior.  
Ampliar el mercat de l'empresa

---

---

## RECURSOS

---

Propis Ajuntament  
Generalitat  
Diputació

---

---

## COMUNICACIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ

---

Traducció a l'anglès, al francès i al castellà. Territori Europa

---

---

## INDICADORS

---

Variació nombre d'empreses internacionals  
Variació empreses que han acudir als centres de suport a la internacionalització d'empreses  
% empreses internacionals / empreses total

---

---

## COORDINACIÓ INTERNA I TRANSVERSALITAT

---

URSULA CORNEJO /Transversalitat amb 1.2.

---

## 2.1. Plataforma Promoció Vehicle Elèctric

### PROBLEMA QUE ABORDA

El Vehicle Elèctric (VE) ha estat assenyalat com a un dels projectes tractors del desenvolupament empresarial a Catalunya. La RdC té un important sector vinculat. Tanmateix, el desenvolupament del VE defineix oportunitats en molts àmbits (ciutadania, manteniment de vehicles, clústers empresarial,...) que el municipi ha de promoure

### PLA DE TREBALL/ACTUACIONS

Elaboració d'un perfil professional de manteniment i reparació de vehicles elèctrics  
Creació d'un Centre de recursos del Vehicle Elèctric (CREVE) a SPM d'àmbit RdC  
Formació d'empresaris i professionals  
Estudi transport verd als polígons industrials  
- Instal·lació de punts de recàrrega del vehicle elèctric

### REPTES I AVANÇOS

Extensió de la utilització del VE  
Aprofitament de les oportunitats de desenvolupament del VE entre els sectors industrials

### DADES

Nombre de vehicles elèctric fabricats  
Nombre d'empreses vehicles elèctric RdC  
Nombre d'empreses vehicles elèctric matriculats  
Nombre d'empreses vehicles no elèctric matriculats

---

## EXPERTIA I PARTENARIAT

---

Gremi de Tallers de Reparació de vehicles  
ASCAMM  
Empreses industrials vinculades al desenvolupament VE (entre les quals NISSAN)<sup>5</sup>

---

---

## IMPACTES ESPERATS

---

Vincular el sector productiu de l'àmbit al clúster del vehicle elèctric  
Formar professionals del manteniment del vehicle elèctric  
Formar desocupats en el perfil de manteniment del VE  
Ofertir oportunitats d'ocupació relacionades amb el VE  
Creació d'una xarxa de promoció del VE a la RdC

---

---

## RECURSOS

---

Projecte Innovador SOC  
Aportacions Fabricants i Distribuïdors VE

---

## COMUNICACIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ

---

Traducció a l'anglès, al francès i al castellà. Territori Europa

---

## INDICADORS

---

Variació nombre de vehicles elèctric fabricats  
Variació nombre d'empreses vehicles elèctric RdC  
Variació nombre d'empreses vehicles elèctric matriculats  
Variació Nombre d'empreses vehicles no elèctric matriculats  
% mercat del vehicle elèctric a Espanya

---

---

## COORDINACIÓ INTERNA I TRANSVERSALITAT

URSULA CORNEJO / Transversalitat amb l'actuació 1.1 i 2.7

---

---

<sup>5</sup> Precisió 1 derivada de la Comissió de gestió i seguiment

## 2.2. Nous sectors d'economia i Solar Vallès

### PROBLEMA QUE ABORDA

El canvi climàtic i la proximitat del Peak Oil ens porta a preveure noves fonts energètiques davant de la nova dimensió que pot tenir la crisi i que modificarà encara més els hàbits de consum, de treball i de qualitat de vida. La crisi energètica serà una dimensió sumada a la social –que s'agreuja i la urbana- La intervenció integral, la millora urbana i la rehabilitació d'habitatges i d'equipaments seran puntes de llançament de nous sectors.

### PLA DE TREBALL/ACTUACIONS

Estudi de les possibilitats de continuar el projecte Solar Vallès  
Estudi d'implantació de punts de renovables municipals  
Detecció dels clústers de renovables  
Impuls de projectes de ciutat en rehabilitació i millora urbana (Nucli antic, Can Folguera llei de Barris, Annexos Can Soldevila)  
Llei de Barris. Millora de nucli antic

### REPTES I AVANÇOS

Estudi de les possibilitats de continuar el projecte Solar Vallès  
Estudi d'implantació de punts de renovables municipals  
Detecció dels clústers de renovables  
Impuls de projectes de ciutat en rehabilitació i millora urbana (Nucli antic, Can Folguera llei de Barris, Annexos Can Soldevila)

### DADES

Nombre d'empres d'empres del sector de les renovables.  
Nombre d'empres de treballadors del sector de les renovables.  
Nombre d'equipament públics energèticament eficients.

---

## EXPERTIA I PARTENARIAT

---

Punt de captació implantats  
Tècnics/ques municipals  
Oficina de l'habitatge i Servei Llei de Barris  
Cooperatives nous sectors socials i energia

---

---

## IMPACTES ESPERATS

---

Noves aplicacions públiques i privades en energies renovables  
Creació d'espais d'intercanvi i comercialització  
Empreses del clúster de renovables  
Rehabilitació d'habitatges  
Rehabilitació d'equipaments públics

---

---

## RECURSOS

---

Ajuntament  
Generalitat  
Diputació ICAEN  
Unió europea  
Entitats ciutadanes de restauració

---

---

## COMUNICACIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ

---

Traducció a l'anglès, al francès i al castellà.

---

---

## INDICADORS

---

% d'empreses d'empreses del sector de les renovables RdC / Catalunya.  
% d'empreses de treballadors del sector de les renovables RdC / Catalunya.  
% d'equipament públics energèticament eficients / total equipament públics.

---

---

## COORDINACIÓ INTERNA I TRANSVERSALITAT

---

TERESA MIRA /Transversalitat 1.2.

---



## 2.3. Programes de millora. Llei de Barris

### PROBLEMA QUE ABORDA

La Llei de barris és un experiència integradora d'urbanisme social, energètica i urbana. La intervenció integral, la millora urbana, el comerç i la rehabilitació d'habitatges i d'equipaments seran puntes de llançament de nous sectors als quals cal dirigir l'important contingent de persones aturades que viuen en aquests barris.

### PLA DE TREBALL/ACTUACIONS

Impuls de programes de ciutat en rehabilitació i millora urbana (Nucli antic, Can Folguera, Annexos Can Soldevila)  
Llei de Barris. Millora de nucli antic. Pla de dinamització del Comerç<sup>6</sup>

### REPTES I AVANÇOS

Donar suport des de l'acció municipal a les possibilitats i iniciatives d'emprenedors i d'empreses davant la crisi  
L'ajuntament agent d'acció en millora integral de barris i nuclis antics  
L'ajuntament agent constructor per a actuacions de millora habitatges i equipaments i contractació persones aturades. Dirigit a població amb recursos limitats

### DADES

Nombre d'habitatges  
Població resident  
Superfície d'àrees verdes, espais públics i de sostre rehabilitat  
Població desocupada  
Nombre de comerços

<sup>6</sup> Introducció al document final

com a precisió específica feta durant la informació pública del PESPM

---

## EXPERTIA I PARTENARIAT

---

Tècnics/ques municipals  
Oficina Llei de Barris  
Cooperatives nous sectors socials i energia

---

## IMPACTES ESPERATS

---

Noves aplicacions públiques i privades en rehabilitació  
Creació d'espais d'intercanvi i comercialització  
Empreses del clúster de rehabilitació  
Intervencions en millora i rehabilitació habitatges  
Rehabilitació d'equipaments públics  
Cursos impartits i alumnes en sector construcció  
Volum econòmic Projectes de ciutat fets amb plans

---

## RECURSOS

---

Ajuntament  
Generalitat  
Diputació ICAEN  
Unió europea  
Entitats ciutadanes de restauració

---

## COMUNICACIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ

---

Traducció a l'anglès, al francès i al castellà.

---

## INDICADORS

---

% superfície d'àrees verdes.  
Nombre de comerços per habitant  
Taxa d'atur  
Variació del nombre de comerços

---

## COORDINACIÓ INTERNA I TRANSVERSALITAT

---

JOSEP SÀNCHEZ /transversalitat amb l'eix-línia complet.

---

## 2.4. Inner Development

### PROBLEMA QUE ABORDA

La restricció de finançament de les empreses està bloquejant greument les possibilitats de desenvolupar nous projectes que tenen una altra probabilitat d'èxit. Els canals tradicionals no ofereixen fins el moment vies factibles, i les empreses han de començar a esbrinar noves vies per desenvolupar els seus projectes. L'administració local pot actuar de punt de trobada i promoció en aquest camp

### PLA DE TREBALL/ACTUACIONS

- Identificació de projectes empresarials d'inversió
- Organització de trobades periòdiques de presentació de projectes i inversors
- Estudi de creació i/o promoció de fons de capital desenvolupament

### REPTES I AVANÇOS

Obrir noves vies de col·laboració públic-privat i privat-privat per al desenvolupament i finançament de projectes empresarials innovadors que permetin el manteniment i ampliació de l'activitat i l'ocupació a l'àmbit

### DADES

Nombre de projectes empresarials amb problemes d'inversió  
Nombre trobades periòdiques de presentació de projectes i inversors  
Estudi de creació i/o promoció de fons de capital desenvolupament

---

## EXPERTIA I PARTENARIAT

---

Ajuntament  
ACC10  
Fons d'inversió i Capital  
Iniciatives de Crowdfunding  
Banca ètica i solidària

---

---

## IMPACTES ESPERATS

---

Millora de la capacitat de les empreses de trobar col·laboració per projectes d'inversió  
Establiment d'espais de col·laboració entre empreses i entre aquestes i agents finançadors

---

---

## RECURSOS

---

DIBA  
SOC  
Entitats financeres  
Unió europea

---

---

## COMUNICACIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ

---

Traducció a l'anglès, al francès i al castellà. Territori Europa

---

---

## INDICADORS

---

Nombre de projectes empresarials amb problemes d'inversió / total de projectes empresarials  
Empreses que assisteixen a trobades de presentació de projectes i inversors / total empreses

---

---

## COORDINACIÓ INTERNA I TRANSVERSALITAT

---

JOSEP SÀNCHEZ/Transversalitat en totes les línies.

---

## 2.5. Accions municipals sostenibles

### PROBLEMA QUE ABORDA

El canvi climàtic i la proximitat del Peak Oil ens porta a preveure noves fonts energètiques davant de la nova dimensió que pot tenir la crisi i que modificarà encara més els hàbits de consum, de treball i de qualitat de vida. La crisi energètica afectarà especialment al sector públic i els municipis estaran molt més limitats d'actuació pública. Cal abordar l'autosuficiència energètica i l'autosuficiència en recursos naturals (aigua, ventilació, energia solar, etc.)

### PLA DE TREBALL/ACTUACIONS

Balanç equipaments municipals amb renovables  
Estudi d'implantació de punts de renovables municipals  
Detecció dels clústers de renovables  
Implantar un dels sistemes d'autoconsum  
Restaurar els mecanismes i instal·lacions que estiguin fora de servei

### REPTES I AVANÇOS

Donar suport des de l'acció municipal a les possibilitats i iniciatives d'empresadors i d'empreses davant la crisi  
L'ajuntament agent d'acció en renovables i augment de l'autoconsum

### DADES

Equipament sostenibles  
Empreses del sector de renovables

---

## EXPERTIA I PARTENARIAT

---

Tècnics/ques municipals  
Somenergia  
Empreses del sector  
Entitats promotores de renovables i de l'estalvi d'aigua

---

---

## IMPACTES ESPERATS

---

Noves aplicacions públiques en energies renovables  
Detecció de retrocessos en les aplicacions de renovables públiques  
Auditar tots els equipaments amb renovables  
Aconseguir un increment anual d'autoconsum del 2%  
Reducció consum d'aigua de xarxa i energia de xarxa i reducció consum gasolina

---

---

## RECURSOS

---

Ajuntament  
Generalitat  
Diputació ICAEN  
Unió europea

---

---

## COMUNICACIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ

---

Comunicació ciutadana, entitats i municipis veïns

---

---

## INDICADORS

---

Variació equipament sostenibles  
Variació empreses del sector de renovables

---

---

## COORDINACIÓ INTERNA I TRANSVERSALITAT

---

FRANCEC PERERA /Transversalitat actuacions 2.2, 2.7, i 2.9

---

## 2.6. Observatori Riera de Caldes

### PROBLEMA QUE ABORDA

La visibilitat de la RdC com a àmbit de desenvolupament està relacionada amb la generació d'un espai comú de reflexió, anàlisi i intervenció que permeti mostrar la seva realitat i potencialitat.

### PLA DE TREBALL/ACTUACIONS

- Elaboració permanent de materials i anàlisi de l'àmbit
- Realització de jornades i trobades específiques de les institucions i empreses
- Elaboració d'un Dictamen creació d'un instrument de PE

### REPTES I AVANÇOS

Més enllà d'aplegar dades, l'Observatori ha de promoure aquest autoreconeixement i possibilitar iniciatives que aprofundeixin en la relació institucional i socioeconòmica. Analitzar les possibilitats de donar passes endavant en la col·laboració institucional a la RdC.

### DADES

Realització informes d'anàlisi del mercat de treball  
Anàlisi sectorial  
Nombre de jornades

---

## EXPERTIA I PARTENARIAT

---

Municipis de la RdC  
Grans empreses de l'àmbit  
Entitats empresarials

---

---

## IMPACTES ESPERATS

---

Millora de la visibilitat de la RdC com a àmbit de desenvolupament socioeconòmic

---

---

## RECURSOS

---

COPEVO  
SOC

---

---

## COMUNICACIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ

---

Traducció a l'anglès, al francès i al castellà. Territori Europa

---

---

## INDICADORS

---

Difusió d'informació  
Avaluació de resultats de polítiques  
Detecció de necessitats.  
Expectatives d'assistència a jornades.(nombre d'assistents / assistent estimats)

---

---

## COORDINACIÓ INTERNA I TRANSVERSALITAT

---

URSULA CORNEJO / Trans versalitat amb totes les agendes del Pla Estratègic

---



## 2.7. Estudi Flota verda municipal

### PROBLEMA QUE ABORDA

En el desenvolupament del VE intervenen factors demostratius que són molt decisius, i en aquest sentit les actuacions del mateix ajuntament poden ser determinants.

### PLA DE TREBALL/ACTUACIONS

- Anàlisi del cost actual de combustibles fòssils a la flota
  - Anàlisi dels requeriments dels vehicles i de l'oferta de VE relacionats
- Estudi de factibilitat de la transformació de la flota a partir dels no increment dels costos actuals
- Estudi de les inversions en infraestructures necessàries

### REPTES I AVANÇOS

La reconversió de l'actual flota de vehicles municipals suposaria un important motor de difusió del VE

### DADES

Cost combustible dels vehicles  
Cost combustible vehicle elèctric  
Cost manteniment vehicles  
Cos manteniment vehicle elèctric  
Flota verda municipal

---

## EXPERTIA I PARTENARIAT

---

Serveis de manteniment municipal  
Associació promoció del VE  
Comercialitzadors de VE

---

## IMPACTES ESPERATS

---

Reducció del consum de combustibles fòssils  
Creació d'una infraestructura d'atenció a VE

---

## RECURSOS

---

Propis  
ICAEN

---

## COMUNICACIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ

---

Comunicació bàsica

---

## INDICADORS

---

Cost manteniment vehicle elèctric / vehicle convencional  
Cost combustible vehicle elèctric / vehicle convencional  
% flota verda municipal

---

## COORDINACIÓ INTERNA /TRANSVERSALITAT

---

AZUZENA DACLAN / Actuació 2.1

---

## 2.8. Jornades Cooperativisme i banca Ètica

### PROBLEMA QUE ABORDA

Un dels factors de sortida de la crisi actual serà promoure actuacions econòmiques i financeres que es basen en la introducció de valors i ètica. El cooperativisme i la banca ètica s'han de reconstruir a partir de noves pautes de consum sostenible, km 0, producció en lloc d'especulació i cooperació en lloc de competició.

### PLA DE TREBALL/ACTUACIONS

-Organitzar unes jornades per promoure entitats cooperatives i de banca ètica que aportin valor a la presa de decisió dels models econòmics tant en l'esfera privada com en l'esfera pública

### REPTES I AVANÇOS

Cal assessorar processos de cooperativització per suplir expedients reguladors, per crear noves empreses, per reorganitzar empreses en declivi.  
- Les persones autònomes i les PIME han de basar-se també en aquests nous principis econòmics

### DADES

Nombre de banca ètica o cooperatives

---

## EXPERTIA I PARTENARIAT

---

Empreses cooperatives dels sectors més diversos implantades ja en territoris pròxims  
Empreses cooperatives existents  
Fiare i altres banques de base cooperativa

---

## IMPACTES ESPERATS

---

-Participants d'empreses productives i de serveis  
-Cens de cooperatives  
-Creixement de quota de participants en banca ètica

---

## RECURSOS

---

Ajuntament  
Generalitat  
Altres ajuntaments  
Diputació de Barcelona

---

## COMUNICACIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ

---

Traducció a l'anglès, al francès i al castellà. Territori Europa

---

## INDICADORS

---

% banca ètica o cooperatives contactes / total

---

## COORDINACIÓ INTERNA I TRANSVERSALITAT

---

PACO MORALES/ Transversalitat actuacions 2.4, i tot l'eix-línia.

---

## 2.9. Accions municipals preliminars a la implantació de les TIC<sup>7</sup>

### PROBLEMA QUE ABORDA

Un dels factors de sortida de la crisi actual serà promoure les TIC –tecnologies de la informació i la comunicació- a nivell municipal

### PLA DE TREBALL/ACTUACIONS

-Diagnosticar l'estat de servei del territori en matèria d'implantació les TIC des dels punts de vista de les infraestructures implantades en el Territori, el seu potencial de comunicació i el seu nivell d'informatització

### REPTES I AVANÇOS

Cal determinar aquelles accions claus per tal que la infraestructura existents segmentada esdevingui un sistema cooperatiu.

### DADES

Longitud d'infraestructura estesa,  
longitud de fibra òptica estesa,  
punts de contacte  
Serveis municipals en xarxa  
Polígons en xarxa

<sup>7</sup> Actuació preliminar derivada de la modificació 1 proposada pels grups municipals

---

## EXPERTIA I PARTENARIAT

---

Empreses del sector  
Serveis tècnics municipals  
LOCALRET

---

---

## IMPACTES ESPERATS

---

-Equipaments interconnectats amb fibra òptica  
-Polígons servits amb fibra òptica  
-Creixement de quota d'usuaris

---

---

## RECURSOS

---

Ajuntament  
Generalitat  
Consoci LOCALRET, Associació B-30, Associació Baix Vallès  
Diputació de Barcelona

---

---

## COMUNICACIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ

---

Traducció a l'anglès, al francès i al castellà. Territori Europa

---

---

## INDICADORS

---

% banca ètica o cooperatives contactes / total

---

---

## COORDINACIÓ INTERNA I TRANSVERSALITAT

---

TERESA MIRA/ transversalitat tota l'Agenda PIT

---

### 3.1.1. Parc de la Riera

#### PROBLEMA QUE ABORDA

La RdC es defineix com un àmbit articulat a l'entorn del riu que li dona nom, al llarg del qual es situen espais públics i assentaments residencials i d'activitat. La projecció dels seus espais públics és la que més i millor ha de permetre visualitzar aquesta unitat d'àmbit territorial, com a una de les peces del futur PDU

#### PLA DE TREBALL/ACTUACIONS

Parc Fluvial de la Riera de Caldes  
Revisió de la MAT  
Avaluació estratègica del projecte de Parc Central  
Realització de les Obres d'un nou projecte

#### REPTES I AVANÇOS

Definir la intervenció en el Parc en un context més general de l'àmbit central de SPM i en la projecció de tot l'àmbit de la RdC  
Articular la intervenció amb altres previstes a l'àmbit

#### DADES

Superfície Parc de la Riera  
Superfície verda RdC  
Número d'accions previstes

---

## EXPERTIA I PARTENARIAT

---

Serveis tècnics municipals

---

## IMPACTES ESPERATS

---

Transformació del Parc Central  
Elaboració de propostes per l'Àrea Central  
Eliminació de la MAT de la llera de la riera

---

## RECURSOS

---

Propis Ajuntament

---

## COMUNICACIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ

---

Traducció a l'anglès, al castellà i al Francès/ Municipis Riera de Caldes i Territori Europa

---

## INDICADORS

---

% superfície Parc de la Riera / superfície verda RdC  
% accions realitzades / previstes

---

## COORDINACIÓ INTERNA I TRANSVERSALITAT

---

FRANCESC PERERA / Transversalitat tot l'eix-línia i 2.1. i 1.3

---



### 3.1.2 Espai Central de Mogoda a Can Taió

#### PROBLEMA QUE ABORDA

El paratge Can Soldevila és l'espai nuclear d'un àmbit que inclou l'eix est oest que va del Castell de Mogoda al castell de Can Taió i defineix com un àmbit articulat d'espais lliures, equipaments i l'activitat econòmica de Mogoda a l'entorn del ferrocarril R8 que li dona nom, al llarg del qual es situen espais públics i la futura activitat del Sector de Mogoda. La projecció dels seus espais públics és la que més i millor ha de permetre visualitzar aquesta unitat d'àmbit territorial, com a una de les peces del futur PDU previst al PTMB, un PDU que s'ha d'aplicar amb criteris de sostenibilitat.

#### PLA DE TREBALL/ACTUACIONS

Avaluació estratègica del projecte de Parc Central  
Realització de les Obres d'un nou projecte  
-Promoure el sector de Mogoda

#### REPTES I AVANÇOS

Definir la intervenció en el Parc en un context més general de l'àmbit central de SPM i en la projecció de tot l'àmbit de la RdC  
Articular la intervenció amb altres previstes a l'àmbit

#### DADES

Nombre d'obres a realitzar  
Nombre d'accions a realitzar

---

## EXPERTIA I PARTENARIAT

---

Serveis tècnics municipals i serveis tècnics DGU

---

## IMPACTES ESPERATS

---

Transformació del Parc Central  
Elaboració de propostes per l'Àrea Central  
Urbanisme de Can Taió i de Mogoda

---

## RECURSOS

---

Propis Ajuntament  
Propis Generalitat

---

## COMUNICACIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ

---

Traducció a l'anglès, al francès i al castellà. Territori Europa

---

## INDICADORS

---

% d'obres realitzades / a realitzar  
% d'accions realitzades / a realitzar

---

## COORDINACIÓ INTERNA I TRANSVERSALITAT

---

TERESA MIRA / Transversalitat amb l'eix-línia

---

## 3.2. Impuls transport públic. Puja al Tren

### PROBLEMA QUE ABORDA

L'espai central no podrà adquirir centralitat sense la construcció de la prevista estació de la R8. el reforçament territorial que això implica és estratègic per al municipi i cal treballar perquè esdevingui l'estació central de la RdC. Li cal la màxima atractivitat per la qual cosa s'ha de treballar per aconseguir que també la R3 tingues by pas amb la R8

### PLA DE TREBALL/ACTUACIONS

Avaluació estratègica de l'alternativa a la R3 /desdoblament  
Realització de les Obres d'un nou projecte d'estació R8  
-Reivindicació de l'alternativa R3 i exigència de millores en la situació actual (talús despreniment seguretat accessibilitat, barreres territorials a la Florida)  
- Interconnectar ferrocarril altres modes.

### REPTES I AVANÇOS

Definir la intervenció en el Parc en un context més general de l'àmbit central de SPM i en la projecció de tot l'àmbit de la RdC  
Articular la intervenció amb altres previstes a l'àmbit

### DADES

Usuaris del tren  
Usuaris del tren previstos amb R3 i R8  
Nombre d'accions reivindicatives

---

## EXPERTIA I PARTENARIAT

---

Definir la intervenció en el Parc en un context més general de l'àmbit central de SPM i en la projecció de tot l'àmbit de la RdC  
Articular la intervenció amb altres previstes a l'àmbit

---

---

## IMPACTES ESPERATS

---

CONSTRUCCIÓ DEL A ESTACIÓ R8  
Aparcament per a estació

---

---

## RECURSOS

---

Propis Ajuntament  
Propis Generalitat  
Veïns  
Estat

---

---

## COMUNICACIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ

---

Traducció a l'anglès, al francès i al castellà. Territori Europa

---

---

## INDICADORS

---

Variació usuaris del tren  
Usuaris del tren / usuaris del tren previstos amb R3 i R8  
% d'accions reivindicatives realitzades / total previstes

---

---

## COORDINACIÓ INTERNA I TRANSVERSALITAT

---

TERESA MIRA / Transversalitat 1.2 i 1.3 i 1.4.

---

### 3.3. Produccions Locals i Cooperativa la Perpetuena

#### PROBLEMA QUE ABORDA

La identitat de la RdC ens remet a la permanència d'usos agrícoles i activitats primàries derivades que poden constituir una base de desenvolupament econòmic i fortlesa territorial. És menester identificar i promoure i valoritzar aquestes produccions

#### PLA DE TREBALL/ACTUACIONS

Anàlisi de potencialitats de les produccions locals  
Establiment d'un espai de relació permanent amb el sector  
- Anàlisi d'iniciatives i projectes d'altres àmbits en relació a les produccions locals

#### REPTES I AVANÇOS

Potenciar les produccions primàries locals i de l'àmbit pel seu component socioeconòmic i cultural

#### DADES

Superfície agrícola  
Nombre de cooperatives del sector  
Producció agrícola  
Productes locals amb IGP

---

## EXPERTIA I PARTENARIAT

---

Cooperativa la Perpetuenca  
IRTA  
Productes de l'EAL

---

---

## IMPACTES ESPERATS

---

Enfortiment de produccions locals primàries  
Identificar productes susceptibles d'una IGP  
Creació de petites empreses cooperativistes

---

---

## RECURSOS

---

Altres municipis, mercat municipal

---

---

## COMUNICACIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ

---

Traducció a l'anglès, al francès i al castellà. Territori Europa

---

---

## INDICADORS

---

Variació superfície agrícola  
Variació nombre de cooperatives del sector  
Variació producció agrícola  
Variació productes locals amb IGP

---

---

## COORDINACIÓ INTERNA I TRANSVERSALITAT

---

TERESA MIRA / Transversalitat en tot l'eix línia

---

### 3.4. Horts Urbans i Venda Proximitat

#### PROBLEMA QUE ABORDA

La crisi ha modificat la vessant fonamentalment recreativa de les activitats dels horts urbans per donar-li un contingut relacionat amb l'autoconsum, i fins i tot més enllà. Paral·lelament, creixen igualment les activitats relacionades amb la crisi i l'alimentació i els espais d'intercanvi

#### PLA DE TREBALL/ACTUACIONS

Estudi de les possibilitats d'ampliació de la zona d'horts urbans  
Estudi d'implantació de punts de venda en els mercats municipals  
Micro projectes agroalimentaris

#### REPTES I AVANÇOS

Donar suport des de l'acció municipal a les possibilitats d'autoconsum i iniciatives socials i solidàries davant la crisi

#### DADES

Nombre d'horts urbans  
Superfície total dels horts urbans  
Comerç de venda de proximitat  
Sol·licituds d'horts urbans

---

## EXPERTIA I PARTENARIAT

---

AutoProductors locals  
Establiments comercials i de restauració  
Mercat municipal

---

## IMPACTES ESPERATS

---

Habilitació de nous horts urbans  
Creació d'espais d'intercanvi i comercialització

---

## RECURSOS

---

Municipals  
Cooperatives  
Horts familiars actuals

---

## COMUNICACIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ

---

Comunicació bàsica

---

## INDICADORS

---

Variació nombre d'horts urbans  
Sol·licitud d'horts urbans. / horts urbans  
Variació nombre d'horts urbans  
Variació superfície total dels horts urbans  
Variació comerç de venda de proximitat

---

## COORDINACIÓ INTERNA I TRANSVERSALITAT

---

DANI NOVO / Transversalitat amb 3.3.

---



## GESTIÓ DE L'AGENDA ESTRATÈGICA L2

### PROCÉS DE VALIDACIÓ

- Relació amb el desenvolupament de la L5, d'identitat de ciutat
- Discussió i Aprovació projectes per Equip de Govern Local
- Presentació als grups municipals
- Desenvolupament dels projectes i subprojectes

### NIVELLS I FUNCIONS D'EXECUCIÓ

- Direcció: Servei de planificació i desenvolupament estratègic a l'àrea d'alcaldia
- Equip de gestió i seguiment de l'Agenda estratègica L1
  - Compost per Direcció, Cap de Gabinet, Coordinador de Programes Estratègics, Cap de Promoció Econòmica, Cap de Territori, Cap d'Organització i Director àrea Foment Local i Relacions Ciutadanes.
  - Es reunirà mensualment/bimensualment pel seguiment projectes)
- Gestió dels projectes.
  - Cada projecte tindrà una entitat coordinadora/dinamitzadora, i en el cas dels projectes generals es promourà que pugui ser un partner.
  - Els projectes definiran el seu propi calendari i mitjans de realització.
- Consell de l'Agenda Estratègica:
  - Compostat per municipals, entitats locals relacionades i entitats col·laboradores amb els projectes.
  - Es reuneix bianualment per conèixer l'avanç de l'execució i debatre noves propostes .

### COMUNICACIÓ I PARTICIPACIÓ

- Presentació pública Agenda a partners locals i generals
- Elaboració d'un Pla de comunicació, integrat en els canals i suports ja existents
- Dinamització web com a nucli de difusió i participació de l'Agenda Estratègica:
  - Presentació i seguiment dels projectes
  - Espais de participació i fòrums al voltant dels projectes
- Prioritzar la participació centrada en la definició, implantació i resultats dels projectes, establint vincles i dinàmica de relació concretes amb la ciutadania

## ENTENDRE L'AGENDA I ELS PROJECTES COM:

- Una guia d'actuació on allò important són els resultats esperats
- És gairebé més important com s'executa que què s'executa: els projectes i l'agenda requereixen autosostenibilitat
- La comunicació, justificació i explicació pública és imprescindible en totes les actuacions
- S'ha de garantir un impuls polític permanent de l'agenda i és aquest el que defineix les prioritats d'aplicació

## CALENDARI POSADA EN MARXA 2013

L'execució dels òrgans i projectes previstos en el Desenvolupament de la L2 es configura amb el següent calendari inicial per al 2013:

	abr	mai	jun	jul	ago	set	oct	nov	des
<b>Validació</b>									
Presentació grups municipals									
Assabentat Ple municipal									
<b>Seguiment</b>									
Equip Gestió i seguiment									
Consell de l'Agenda Estratègica									
<b>Gestió projectes</b>									
Identificació dinamitzadors									
Nuclis promotors									
Execució									
<b>Comunicació</b>									
Material presentació									
Funcionament espai web									
Definició estratègies per projecte									
Campanyes xarxes socials									